



12° CONGRESSO NAZIONALE ADMG “DERMOVAGANDO...”

Riva Marina Resort, Località Specchiolla di Carovigno (BR) – 17,18,19 maggio 2012

REGOLE PER GLI SPONSOR

1. Sono sponsor del **12° Congresso Nazionale ADMG “Dermovagando”** tutte le aziende che intendono sfruttare commercialmente l’evento per la promozione dei loro prodotti.
2. La sponsorizzazione prevede il pagamento di un contributo economico da parte dell’azienda interessata a fronte della messa a disposizione da parte della segreteria organizzativa del provider di spazi pubblicitari o espositivi ed altre forme promozionali indicate nel *form Sponsor Prospectus* appositamente predisposto e disponibile sul sito www.admg2012.it. Si fa presente che anche l’acquisto di quote di iscrizione e/o di soggiorno per partecipanti all’evento è considerato sponsorizzazione, in quanto rappresenta un *benefit* per l’organizzazione.
3. **La sponsorizzazione del 12° Congresso Nazionale ADMG “Dermovagando” si concretizza con la stipulazione di un contratto a tre parti** (e cioè tra ADMG provider ECM – L’Orsa Maggiore partner del provider – sponsor), così come previsto dalla normativa ECM in vigore.
4. Si ribadisce **l’assoluta trasparenza dei rapporti tra le parti e l’assoluta indipendenza dei contenuti scientifici dell’evento ECM da qualsiasi influenza da parte dello sponsor**; si ricorda che è vietata nelle aule formative la pubblicità di qualsiasi prodotto con locandine o proiezioni, è vietato l’inserimento di schede tecniche di prodotti nella cartella congressuale ed è interdetto l’ingresso nelle aule ai rappresentanti degli sponsor. Per quanto non raccomandato nel presente regolamento valgono le regole sulle sponsorizzazioni previste nell’accordo Stato-Regioni del 5 novembre 2009, che si accettano integralmente.
5. Gli spazi espositivi sono situati a piano terra, in un’area adiacente all’ Aula LUPIAE. L’estensione può essere di 3 m. x 2, o di 4m x 2, in base all’opzione scelta. L’organizzazione ha predisposto una **planimetria dell’area espositiva** che può essere visionata sul sito www.admg2012.it. **Non sarà possibile allo sponsor scegliere il proprio stand**: l’organizzazione provvederà a distribuire gli stand seguendo criteri di omogeneità e di imparzialità, evitando possibilmente situazioni concorrenziali tra gli sponsor.
6. Tutti gli stand non sono preallestiti, e le dotazioni fornite sono: un tavolo, 2 o 3 sedie in base all’opzione scelta, e 1,5 watt di corrente elettrica.
7. Eventuali richieste di aggiunte alle dotazioni di base per gli stand, se disponibili, verranno conteggiate a parte.
8. Gli stand potranno essere acquistati in base alle quote indicate nel *form Sponsor Prospectus* disponibile presso la Segreteria Organizzativa e sul sito www.admg2012.it e dovranno essere **pagati inderogabilmente entro la data del 10 maggio 2012**, quando si



L'ORSA MAGGIORE s.r.l.

II^a trav. A. De Gasperi n.4 – 89900 Vibo Valentia - Tel. e Fax 0963.43538
www.lorsamaggiore.it – info@lorsamaggiore.it - p.iva 02687290797

- chiuderà la vendita. In sede congressuale non sarà consentito a qualsiasi azienda allestire lo stand se non risulta stipulato il contratto ed effettuato il relativo pagamento.
9. Ogni spazio espositivo sarà venduto ad una sola azienda con unica fatturazione.
 - 10. Gli stand potranno essere allestiti a partire dal pomeriggio del 16 maggio ed entro la mattinata di giovedì 17 maggio fino alle ore 11,30; dovranno poi essere rimossi sabato 19 maggio dopo le ore 12,00.**
 11. Il materiale per l'allestimento degli stand potrà essere inviato a partire dal 14 maggio 2012 all'indirizzo: **Riva Marina Resort – Via della Pineta - Località Specchiolla, 72012 - Carovigno (BR)**, con la scritta sui colli CONGRESSO DERMATOLOGIA, e dovrà essere ritirato dal 21 al 26 maggio 2012. La persona responsabile del magazzino è **Gianni Palmisano**, Tel. 0831.095700.
 12. Per tutta la durata del congresso saranno organizzati dei sistemi di vigilanza. Tuttavia, la Segreteria Organizzativa non garantisce alcuna copertura assicurativa per le proprietà degli espositori essendo esente da ogni responsabilità contro danni, manomissioni o furti. Tutta la responsabilità del materiale oggetto dell'esposizione è a carico dell'espositore.
 - 13. L'Azienda espositrice dovrà essere in regola in materia di oneri assicurativi sul lavoro dipendente, in materia di sicurezza sul lavoro (L.626/94), in materia di normative antincendio.**
 14. E' vietato manomettere gli impianti di qualsiasi tipo esistenti in loco. E' vietato applicare sulle pareti o sui pavimenti collanti, chiodi, viti, o altro materiale potenzialmente dannoso. **Sarà bene rivolgersi all'Assistente di Sala per ogni eventuale necessità.**
 15. La Sede Congressuale e la segreteria organizzativa non sono in alcun modo responsabili del materiale lasciato in deposito nei giorni precedenti il congresso e nei giorni successivi.

L'Orsa Maggiore Srl

Il Legale Rappresentante

Paolo Ceterine

VISTO. PER ACCETTAZIONE